



LA NOSTRA MISSION E VISIONE STRATEGICA – COLTIVIAMO VALORI

Le Cotte Azienda Agricola nasce il 1° Febbraio 2012, quando Marco Baldi decide di dedicarsi alla tradizionale attività di famiglia nel settore della coltivazione e lavorazione di verdure, con un rinnovato approccio commerciale e produttivo. Inizia così un percorso che affonda le sue radici nell'amore per la terra, di cui presto entrano a far parte anche i fratelli Elisabetta e Filippo e nel 2016 nasce anche l'azienda **Le Cotte Srl**, commerciale del gruppo.

La sapienza nella cura dei campi tramandata da generazioni, in una regione indissolubilmente legata alla tradizione come la Toscana, incontra nell'azienda Le Cotte una nuova filosofia rivolta al futuro, nel massimo rispetto dell'ambiente e del benessere. La produzione delle verdure in foglia, core business aziendale, inizia dalla predisposizione dei terreni che si estendono nelle zone circostanti alla sede, nel cuore della campagna pistoiese e prosegue con le procedure di raccolta e preparazione, fedeli alla tradizione. A questa principale attività si affianca il trattamento di legumi, cereali, verdure non in foglia e hummus, dal primo stoccaggio alla cottura e confezionamento.

Con dedizione e impegno, e con l'aiuto fondamentale dei nostri dipendenti che condividono con noi questa mission, lavoriamo nel rispetto dell'ambiente e della tradizione per offrire ai consumatori prodotti di alta qualità.

POLITICA PER LA QUALITA'

L'IMPEGNO DELLA DIREZIONE

Le Cotte è orientato da sempre verso il miglioramento continuo della propria organizzazione, nell'intento di ottenere ed incrementare la soddisfazione di tutti coloro che direttamente o indirettamente portano interesse per l'azienda e perfezionando la propria immagine nel contesto socio ambientale di riferimento.

Le Cotte si impegna a garantire ai propri consumatori e clienti la fornitura di prodotti con le seguenti caratteristiche:

- *prodotti sicuri dal punto di vista microbiologico;*
- *prodotti sicuri dal punto di vista chimico e fisico;*
- *prodotti conformi all'etichettatura prevista dalla normativa;*
- *prodotti conformi alla normativa di riferimento.*

La Direzione ritiene infine fondamentale il rispetto dei tempi di consegna e delle condizioni concordate con il cliente.

La Direzione Aziendale è consapevole che il conseguimento di certi risultati è condizionato prima di tutto alla capacità di soddisfare le esigenze dei clienti, si impegna quindi ad ottenere il più alto gradimento da parte dei essi, assicurando che i processi per determinare i bisogni e le aspettative della clientela, convertirli in requisiti e soddisfarli, siano realmente operativi.

La crescita realizzata nel corso degli anni e costantemente auspicata ed il conseguente aumento di complessità dei processi aziendali, hanno reso necessaria una struttura organizzativa uniforme, in grado di "assicurare" certezze esecutive e costanza di comportamenti.

A tale scopo la Direzione Aziendale ha predisposto una struttura organizzativa dotata di metodologie di lavoro rispondenti allo standard della norma UNI-EN ISO 9001:2015, concepita in modo da prevenire carenze nei prodotti/servizi e capace di intervenire, per correggersi, sulle proprie modalità operative in ogni fase del ciclo produttivo nella logica del miglioramento continuo.

A tal proposito l'azienda si impegna ad effettuare sistematicamente un'analisi del contesto, un'analisi delle esigenze ed aspettative delle parti interessate nonché ad effettuare una valutazione dei rischi e delle opportunità.

Oltre all'imprescindibile impegno nel perseguire costantemente la soddisfazione del cliente, l'azienda si propone di soddisfare tutti gli interessi di tutte le parti coinvolte, in particolare:

- dei fornitori, stabilendo, nel naturale rispetto del reciproco interesse economico, contatti di lavoro duraturi nel tempo, privilegiando l'affidabilità e la correttezza commerciale e favorendo scambi di conoscenze;
- dell'ambiente esterno garantendo la massima attenzione al rispetto ed alla salvaguardia delle risorse naturali;
- della proprietà, cercando di fare in modo che il capitale investito nell'azienda dia adeguate risposte economiche.

In maniera altrettanto significativa, è verso il personale interno che si orienta l'impegno della direzione, con lo scopo di conseguire ed incrementare il benessere e la soddisfazione dei propri dipendenti ed ottenere il massimo coinvolgimento da parte loro. Si impegna perciò a garantire le migliori condizioni di lavoro, nel pieno rispetto delle disposizioni normative in materia di sicurezza, ed individua le esigenze e le aspettative in termini di riconoscimenti, soddisfazione professionale e sviluppo individuale. Ciascun componente dell'Organico deve partecipare attivamente alla crescita della Qualità in Azienda, collaborando con la Direzione Aziendale alla definizione delle procedure gestionali e impegnandosi sia nella rilevazione che nella pronta rimozione di non conformità rispetto alle linee definite dalla documentazione della Qualità, per un continuo miglioramento delle attività di tutte le funzioni aziendali. La presente Politica Aziendale viene diffusa a tutti i livelli dell'Organizzazione, ad Enti esterni e a chiunque sia interessato, inoltre viene resa accessibile al pubblico.

POLITICA PER LA PARITA' DI GENERE E COLLEGATE

IL PERCORSO VERSO LA PARITA' DI GENERE

Con l'obiettivo di svolgere al meglio la propria missione e in coerenza con la visione strategica, **Le Cotte** ha deciso di adottare un Sistema di Gestione per la Parità di Genere (SGPG) conforme alla UNI/PdR125:2022, quale valido strumento per assicurare la parità di genere relativa alla presenza e alla crescita professionale delle donne, valorizzando la cultura inclusiva e l'attivazione di processi in grado di sviluppare l'empowerment femminile.

Il conseguimento della certificazione per **Le Cotte** rappresenterà solo il primo tassello di un percorso d'implementazione delle politiche di parità di genere, nell'ottica del miglioramento e della promozione dell'uguaglianza di genere. La certificazione, infatti, ha l'obiettivo di accompagnare e incentivare l'organizzazione a adottare policy idonee a ridurre il divario di genere con i conseguenti benefici per il benessere del personale, oltre agli impatti reputazionali ed etici.

I PRINCIPI ISPIRATORI

I Principi fondamentali alla base della Politica per la Parità di Genere **Le Cotte** sono:

- *imparzialità e inclusività;*
- *correttezza e trasparenza;*
- *valorizzazione del personale;*
- *tutela della persona;*
- *contrasto ad ogni forma di violenza e/o discriminazione.*

L'attenzione con la quale **Le Cotte** concentra i propri impegni, affinché il proprio SGPG soddisfi i requisiti specificati nella UNI/PdR 125:2022, è ispirato - in linea con la Strategia per la parità di genere 2020-2025 definita dall'Unione Europea - al perseguimento dei seguenti obiettivi:

- aumento della partecipazione delle donne al mercato del lavoro;
- riduzione del divario retributivo e pensionistico fra uomini e donne, anche per combattere la povertà femminile;

- promozione della parità tra uomo e donna nel processo decisionale;
- contrasto agli stereotipi, alla violenza di genere.

L'IMPEGNO DELLA DIREZIONE

Le Cotte si è da sempre impegnato nel favorire un ambiente di lavoro inclusivo, equo e privo di disparità di genere. L'impegno della direzione alla luce della UNI PdR 125:2022 è quello di adottare un approccio sistematico e integrato monitorando costantemente l'ambiente di lavoro. Nello specifico intende perseguire le seguenti linee strategiche:

- favorire le condizioni di benessere lavorativo, contrastare gli stereotipi, prevenire e rimuovere il disagio psicologico e qualunque tipo di violenza o discriminazione;
- attuare le politiche di pari opportunità in tutte le occasioni, comprese quelle relative alla formazione e alla crescita professionale, assicurando le opportunità di carriera e i programmi per lo sviluppo professionale a tutto il personale;
- contrastare e rimuovere i comportamenti discriminatori e ogni ostacolo che limiti di diritto e di fatto la parità e l'uguaglianza nello svolgimento delle attività lavorative del personale.

Per favorire il raggiungimento dei principi e degli obiettivi enunciati la Direzione de **Le Cotte** ritiene fondamentale la continua adozione del SGPG al fine di sviluppare un modello organizzativo che promuova la parità di genere e valorizzi l'equità e l'inclusività. Il gruppo Le Cotte si impegna:

- a adottare strumenti per prevenire ogni forma di discriminazione di genere e per contrastare qualsiasi atto lesivo della dignità del personale, indipendentemente dal ruolo ricoperto e dal livello di responsabilità;
- a valorizzare le diversità in ogni processo aziendale: dalla ricerca e selezione delle risorse umane all'accesso alla formazione, dalla definizione delle politiche retributive alla valutazione delle performance e all'attribuzione dei sistemi premianti, dalla selezione dei fornitori all'erogazione dei servizi/ fornitura dei prodotti;
- a sostenere la conciliazione vita-lavoro dei propri dipendenti attraverso modalità di lavoro (smartworking);

- a favorire azioni di informazione, sensibilizzazione, engagement del personale sui temi delle pari opportunità e dell'empowerment femminile, evitando stereotipi e promuovendo la visibilità del contributo femminile;
- a promuovere una comunicazione, anche attraverso attività di marketing e pubblicità, che dichiari in modo trasparente la volontà di conseguire la parità di genere e valorizzare la diversità e supportare l'empowerment femminile;
- a pianificare le riunioni di lavoro in orari compatibili con la conciliazione dei tempi di vita familiare e personale;
- a stanziare annualmente risorse finanziarie dedicate alle attività rivolte ad affermare la Parità di Genere;
- a divulgare tra i propri stakeholder le informazioni relative alla gender equality.

POLITICHE SPECIFICHE SULLA PARITÀ DI GENERE

Si tratta di politiche più specifiche sulla parità di genere e che forniscono gli input necessari per formulare il Piano Strategico per la parità di genere e per individuare, sviluppare e attuare le procedure specificamente dedicate alla parità di genere, in base al contesto di riferimento dell'organizzazione.

Le policy per la parità di genere, sviluppate in relazione alla politica, sono relative ai temi del Piano strategico:

1. Selezione ed assunzione (recruitment)
2. Gestione della carriera
3. Equità salariale
4. Genitorialità, cura
5. Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance)
6. Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro

Nel dettaglio, gli impegni assunti da **Le Cotte** sono:

Selezione ed assunzione:

- adozione di procedure oggettive e trasparenti per consentire la valutazione dei requisiti attitudinali e professionali richiesti in relazione alla posizione da ricoprire;
- divieto di discriminazione e riconoscimento della parità di trattamento e di opportunità tra donne e uomini.

Gestione della carriera:

- sviluppo delle competenze e la valorizzazione delle professionalità dei dipendenti e delle dipendenti, garantendo a tutti pari opportunità, attraverso attività di formazione e processi di apprendimento e affiancamento, sul luogo di lavoro.

Equità salariale:

- pedissequa applicazione delle norme di legge e dei contratti collettivi di lavoro in vigore, che non prevedono nessuna differenza nel trattamento retributivo spettante ai dipendenti/alle dipendenti.

Genitorialità, cura:

- riconoscere, nel rispetto della persona e delle normative il pieno godimento del diritto del congedo di maternità e paternità;
- sostenere la diffusione per una partecipazione condivisa a tutti gli aspetti che questo importante momento;
- aggiornare i dipendenti di tutti gli avvenimenti e/o cambiamenti significativi in azienda.

Conciliazione dei tempi vita-lavoro:

- possibilità di svolgimento dell'attività lavorativa in modalità di lavoro agile, per le figure professionali compatibili.

Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro:

- fornire una formazione a tutti i livelli con una frequenza definita, su tutti i temi relativi alle gender equality;
- assicurare una costante attenzione al linguaggio utilizzato, sensibilizzando una comunicazione il più possibile gentile e neutrale;
- perseguire comportamenti prevaricatori o persecutori accertati, applicando le norme vigenti;
- promuovere il benessere organizzativo;
- dotarsi di un processo strutturato di gestione delle segnalazioni anonima di ogni forma di violenza o prevaricazione;

MONITORAGGIO E ATTUAZIONE DELLA POLITICA

La Politica generale sulla parità di genere e quella collegata, nel quadro più ampio delle linee programmatiche dell'organizzazione, prevede, ai fini di valutarne l'idoneità e la necessità di effettuare modifiche o integrazioni, congiuntamente al Comitato Guida per la Parità di Genere, la definizione e il Riesame periodico degli obiettivi sulla parità di genere.

DIFFUSIONE DELLA POLITICA

La politica sulla parità di genere è comunicata e diffusa a tutto il personale con l'affissione della stessa nella bacheca aziendale e lasciando una copia a disposizione di chiunque ne faccia richiesta presso l'ufficio Amministrazione; ai clienti e fornitori è comunicata a mezzo mail e a tutte le parti interessate mediante la pubblicazione sul sito aziendale.